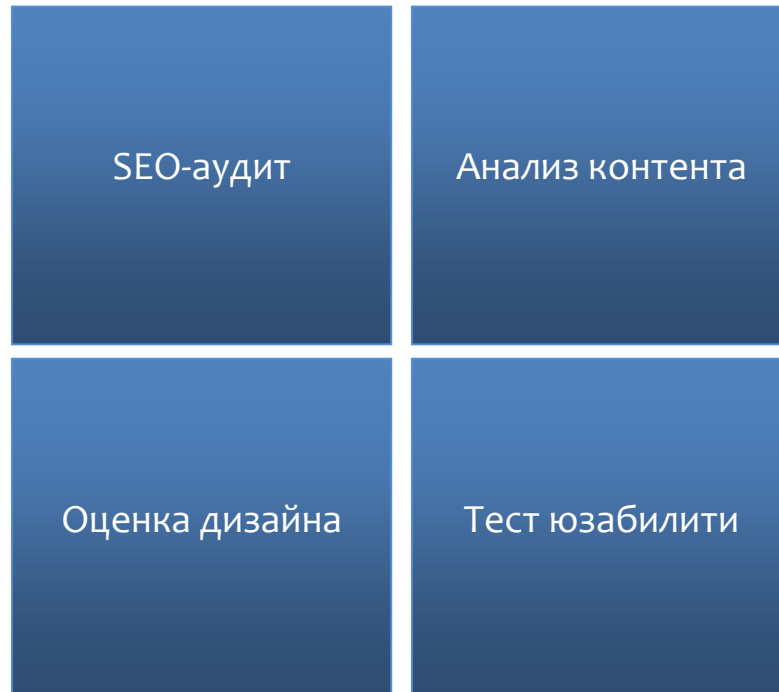


Комплексный аудит блога

<http://hoops.com.ua>



Четырехкомпонентное маркетинговое исследование сайта на предмет эффективности его работы как полноценного бизнес-инструмента в соответствии с рекомендациями ведущих мировых специалистов Интернет-маркетинга. Аудит представлен в формате описания сильных и слабых сторон сайта, а также рекомендаций по устранению проблемных мест. Для удобства каждый критерий исследования помечен одним из следующих значков, что облегчает визуальное восприятие информации:



- на сайте отлично используется данный инструмент. Оптимизации не требуется.



- эффективность показателя средняя. Есть возможность улучшить.



- проблемное место сайта. Требуются существенные работы над компонентом.

План исследования

SEO-аудит

Секция: «Общие показатели сайта»

- Верхнее доменное имя сайта
- Тематика и история домена
- Скорость загрузки страниц (десктоп / мобильное устройство)
- Настройка редиректов
- Настройка *robots.txt*
- Настройка *sitemap.xml*

Секция: «HTML-элементы»

- Валидация HTML и CSS сайта
- Тег `<title>` на страницах
- Мета-тег `<description>` страниц
- Использование xml-разметки
- Использование тегов в изображениях
- Технология навигации по сайту
- Заголовки `<hн>`
- Использование технологий AJAX и JAVASCRIPT

Секция: «Ссылки на сайте»

- Способ реализации ссылок на сайте
- Внутренняя перелинковка
- Количество ссылок на странице
- Сайты, на которые присутствуют ссылки
- Доступность страниц по уникальному адресу
- Использование ЧПУ (SEF) и динамических адресов страниц
- Схема навигации на сайте
- Глубина вложения страниц
- Пагинация и категории
- Каноникализация и использование атрибута `rel="next/prev"`

Секция: «Внешние инструменты»

- Системы аналитики
- Панели вебмастеров
- Использование внешних плагинов на сайте
- Оценка входящей ссылочной массы

Дизайн

- Скроллинг
- Наличие ярких элементов
- Цветовая гамма
- Использование шрифтов

- Отображение ключевой информации
- Подсвечивание ссылок в тексте
- Отображение в разных браузерах
- Наличие мобильной версии сайта (адаптивный дизайн)

Контент




- Title «Главной» страницы
- Контент на «Главной» странице
- Таргетинг целевых запросов «Главной» страницы
- Использование F-образного шаблона
- Раздел об авторе
- Фидбек
- Подробный анализ текстов на сайте




Взаимодействие с пользователем (usability)

- Использование изображений
- Перелинковка
- Навигация
- Использование «хлебных крошек»
- Выделение кнопок целевых действий
- Доступность важной информации
- Подписка на обновления
- Поиск по сайту





SEO-АУДИТ




Секция: «Общие показатели сайта»




	<p>Верхнее доменное имя сайта</p> <p>Использование доменного имени в соответствии с географической принадлежностью аудитории повышает шансы на попадание в топ поисковых систем, поскольку поисковики показывают в первую очередь пользователю те сайты, домен которых совпадает с языком поискового запроса и локацией. Так, для Украины и соседних стран приоритетными доменами являются «.ua», «.com.ua» и «.ru». На сайте hoops.com.ua используется имя домена, которое полностью соответствует тематике блога: русскоязычный сайт с доменным именем в зоне «.com.ua» отлично ранжируется по всем странам постсоветского пространства.</p>
	<p>Тематика и история домена</p> <p>Специалисты рекомендуют использовать короткое имя домена, ключевое слово из которого полностью соответствует тематике сайта. Также в процессе выбора доменного имени для собственного сайта следует обратить внимание на то, не использовался ли он под запрещенные сайты или сайты совсем другой тематики раньше. Как показывает практика, довольно тяжело «убедить» поисковик, что сайт, который ранее был онлайн-казино, теперь авторитетное СМИ. Доменное имя «hoops» довольно короткое, легко запоминается и связано с баскетболом. История использования доменного имени показывает, что раньше оно использовалось в качестве новостного баскетбольного ресурса. Это, во-первых, похожая тематика, а, во-вторых, дает определенный плюс для текущего продвижения, поскольку анализ ссылочной массы показывает наличие старых качественных ссылок на сайт под этим доменным именем в 2008 году.</p>
	<p>Скорость загрузки страниц (десктоп /мобильное устройство)</p> <p>Средний бал для персонального компьютера: 64/100.</p> <p>Согласно проведенным тестам, скорость загрузки страниц на находится среднем уровне, что может негативно влиять на ранжирование сайта в поисковых системах. Дело в том, что поисковики отдадут предпочтение тем сайтам, которые быстро загружаются и всегда доступны. Для оптимизации данного компонента можно использовать сжатие gzip или deflate при передаче данных, а также настроить асинхронную загрузку JS и CSS в верхней части html-кода страницы, что позволит одновременно подгружать контент с остальной части страницы.</p> <p>Помимо данных рекомендаций для ускорения загрузки сайта можно уменьшить размер ключевых JS-, HTML- и CSS-файлов, сжать изображения на сайте и увеличить объем кеширования.</p>





	<p>Средний бал для <u>мобильного устройства</u>: 54/100.</p> <p>Скорость загрузки сайта на мобильных устройствах, как правило, на порядок ниже, чем на десктопных, поэтому для усовершенствования данного компонента помимо описанных в пункте для десктопа изменений необходимо произвести дополнительные манипуляции с сайтом. Следует оптимизировать настройку стилей CSS для отображения на мобильных устройствах (путем создания мобильной версии сайта или через адаптивный дизайн).</p>
	<p>Настройка редиректов</p> <p>Под редиректом следует понимать автоматическое перенаправление с одного адреса страницы на другой. Оптимальным решением следует считать отсутствие ненужных редиректов и доступность каждой страницы по одному уникальному адресу. Настройка редиректов на сайте hoops.com.ua выполнена очень четко:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Редиректов между страницами не обнаружено, что свидетельствует о доступности всего контента по уникальному адресу, поэтому отсутствует риск потери веса для страниц в глазах поисковиков и путаницы пользователей. Кроме того на сайте нет дорвеев (страниц, которые автоматически перенаправляют посетителя на другие страницы, никак не относящиеся к теме сайта, а созданные с целью манипулирования результатами выдачи поисковых систем). 2) Очень качественно выполнены редиректы с (на) «/», «index.php», «index.html». При вводе адреса страницы в различной конфигурации, пользователь автоматически попадает на страницу с финальной версией адреса (в данном случае – без суффиксов). В результате аккумуляция веса от ссылочной массы происходит максимально эффективно.
	<p>Настройка robots.txt</p> <p>Файл robots.txt настроен согласно основным рекомендациям для CMS Joomla! В частности от индексирования закрыты системные папки, поисковику прописан путь к карте сайта и основному зеркалу. Для Яндекса набор команд продублирован отдельно.</p>
	<p>Настройка sitemap.xml</p> <p>Карта сайта для поисковиков настроена правильно: в синтаксисе отсутствуют ошибки и в список URL включены все страницы, предназначенные для индексации. Важной частью настройки xml-карты является присвоение всем элементам коэффициента приоритетности для индексации и ранжирования. Для статей выбран индекс 0.8, главной – 0.7, а страниц категории – 0.6. Такое распределение приоритетов является вполне логичным. Напоминаем о необходимости регулярно добавлять новые страницы в карту сайта для ускорения ее индексации.</p>



Секция: «HTML-элементы»

	<p>Валидация HTML и CSS сайта</p> <p>Отсутствие ошибок в коде страниц является важным фактором для Google и Яндекс в процессе сканирования и ранжирования страниц. W3C-валидатор HTML обнаружил наличие ошибок в структуре страниц сайта. Поскольку сайт работает на CMS Joomla!, необходимо доработать данный шаблон на предмет незакрытых тегов и отсутствия значений в атрибутах тегов. Текст ошибок доступен по адресу: http://jigsaw.w3.org/css-validator/validator?uri=hoops.com.ua&profile=css3&usermedium=all&warning=1&vextwarning=&lang=ru</p> <p>Достаточное количество ошибок обнаружено и в файлах CSS на сайте. Сайту требуются существенные доработки в плане исправления кода. Непосредственно ошибки с указанием исходного файла и строк можно найти по адресу: http://validator.w3.org/check?uri=hoops.com.ua&charset=%28detect+automatically%29&doctype=Inline&group=0</p>
	<p>Тег <title> на страницах</p> <p>Тег <title> является очень значимым фактором для поисковых систем при ранжировании страниц. На hoops.com.ua эти теги заданы правильно для всех страниц. В частности тайтлы страниц уникальны, имеют длину 60-80 символов, ключевое слово преимущественно встречается в начале. Название сайта («Онлайн тренер по баскетболу»), которое присутствует в конце тайтла каждой страницы, добавлено после названия текущей страницы, что положительно влияет на ранжирование поисковыми системами, поскольку значимость первых слов в теге не уменьшается.</p>
	<p>Мета-тег <description> страниц</p> <p>У каждой страницы имеется собственный уникальный мета-тег description, в котором присутствуют ключевые слова. Длина данного тега не выходит за «допустимые» рамки, поскольку поисковики могут использовать текст из него в качестве сниппета (описания) в результатах поиска. Тем не менее, длина сниппета, отображаемая в поисковиках ограничена, поэтому крайне важно наиболее значимую информацию подавать в начале. Для повышения кликабельности сайта в результатах поиска можно добавить более агрессивный призыв к действию или нестандартные (провокационные) выражения в description. В результате это не только увеличит объем трафика из поисковиков, поскольку больше людей будут совершать переходы, но и повысит в будущем позиции сайта, поскольку кликабельность в результатах поиска является частью алгоритмов поисковых систем.</p>
	<p>Использование HTML-разметки</p> <p>Структурированные данные о сайте, которые можно предоставить поисковикам через HTML-разметку позволяют в результатах поиска добавить больше информации об авторе, оценках статьи, ссылках на</p>



	<p>категории блога посредством расширенного сниппета. На hoops.com.ua не используется html-разметка для создания расширенных сниппетов в поисковиках. Это существенное упущение сайта в сравнении с конкурентами, поскольку в результатах выдачи сайт с расширенным сниппетом (структурированными данными) внушает больше доверия и банально занимает больше места за счет нескольких ссылок. Для создания html-разметки необходимо воспользоваться подсказками в панелях для вебмастеров от Google и Яндекс и произвести разметку информации, используя html-файл в соответствии с теми данными, которые хотелось бы отобразить в результатах поиска.</p>
	<p>Использование тегов в изображениях</p> <p>Необходимость использования тега alt для изображений обусловлена тем, что текст из тега будет отображен у пользователей, которые отключили показ изображений в браузере, а также станет подсказкой для поисковика в процессе определения содержания картинки. Вертикальный поиск от Google и Яндекс позволяет сайтам ранжироваться на основании изображений, найденных на страницах. На hoops.com.ua все изображения имеют тег alt, в котором прописано основное ключевое слово. Следует также отметить, что в результатах поиска по изображениям сайт занимает высокие места благодаря грамотному использованию данного тега у изображений.</p>
	<p>Технология навигации по сайту</p> <p>В современном SEO технология, посредством которой выполнена навигация по сайту является критически важной с точки зрения сканирования сайта поисковыми системами. Несмотря на то что алгоритмы поисковиков постоянно совершенствуются, проиндексировать и распознать flash-содержимое сайта им все еще довольно сложно. Поэтому у робота могут возникнуть трудности с серфингом от страницы к странице. Навигационные элементы на исследуемом сайте реализованы посредством технологии HTML, что не создает дополнительных преград для поисковых роботов в процессе сканирования сайта. Кроме того, в случае проблем с отображением flash-содержимого в браузере пользователя, перемещения по сайту не будут затруднены.</p>
	<p>Заголовки <hп></p> <p>Заголовок <h> n-ого уровня необходим как пользователям, поскольку упрощает визуальное восприятие информации, так и поисковым системам, ибо структурирует данные и позволяет определять релевантность статьи тому или иному поисковому запросу. Для блога ключевым аспектом использования заголовков является вставка последних в статьи. Поисковики распознают 6 уровней заголовков, при этом ключевым для них является как раз обрамление заголовка соответствующим тегом, а не визуальное выделение. В целом на</p>

	<p>hoops.com.ua заголовки <h1> используются, но в малом количестве. Заголовок первого уровня <h1> задействован во всех статьях, в то время как заголовки второго уровня <h2> используются куда реже. Переспам текста заголовками может привести к негативному эффекту с точки зрения SEO, тем не менее, в больших статьях рекомендуется структурировать информацию заголовками и подзаголовками с вхождением основного слова (пример удачного использования: http://hoops.com.ua/useful/26-basketball-history).</p>
	<p>Использование технологий AJAX и JAVASCRIPT</p>
	<p>Поисковые роботы сканируют контент на сайте и 100% распознают на данный момент исключительно HTML, поэтому рекомендовано весь ключевой контент на сайте «подавать» именно в такой форме. Технология AJAX, которая «трудно» распознается поисковиками, используется только в контактной форме, которая предназначена для посетителей, а не поисковиков. Остальной контент доступен для пауков поисковых машин, что положительно отражается на позициях в поисковой выдаче, повышает доверие к сайту и снижает вероятность попадания под фильтр за использования «черных» техник продвижения. Кроме того, использование контейнеров с flash-содержимым, которое выгружает разный контент для поисковиков и пользователей может быть расценено, как клоакинг (запрещенная техника, за которую сайт попадает под фильтр или в бан поисковых систем).</p>
<p>Секция: «Ссылки на сайте»</p>	
	<p>Способ реализации ссылок на сайте</p>
	<p>Важным моментом в процессе навигации по сайту как для пользователей, так и пауков, является схема, посредством которой реализованы ссылки на другие страницы или сайты. На сегодня оптимальным способом является использование простого html-тега <a href>, поскольку это позволяет легко индексировать такие ссылки, передавать максимум веса, а также добавлять важные слова в анкор. На hoops.com.ua задействована как раз такая схема, поэтому оптимизации не требуется.</p>
	<p>Внутренняя перелинковка</p>
<p>Под внутренней перелинковкой сайта понимают проставление дополнительных ссылок между контентом на страницах сайтах. На HOOPS механика внутренней перелинковки выполнена 2 путями: через модуль «Рекомендуемые материалы» и непосредственно добавлением ссылок на другие статьи или главную страницу в тексте статей. Для блога такая методика на сегодня является довольно эффективной, поскольку перераспределяет вес по сайту, а также незначительно увеличивает PageRank страниц за счет его пересчета в несколько итераций: поисковые роботы обнаруживают больше ссылок на ту или</p>	

	<p>иную страницу и совершают больше переходов по сайту во время сканирования.</p>
	<p>Количество ссылок на странице</p> <p>В рекомендациях для вебмастеров от поисковиков значится, что при слишком большом количестве исходящих ссылок на одной странице (строгих ограничений нет, но существует негласное правило «>100») у роботов могут возникнуть сложности с индексированием контента. На анализируемом сайте среднее число ссылок со страницы не превышает порогового значения, что является нормой.</p>
	<p>Сайты, на которые присутствуют ссылки</p> <p>Наличие ссылок на другие ресурсы само по себе не является негативным моментом, однако, при слишком большом количестве ссылок на ресурсы с кардинально отличной тематикой есть вероятность попадания под санкции поисковых систем за продажу ссылок. На hoops.com.ua отсутствуют ссылки на другие ресурсы. С одной стороны это полностью исключает возможность пессимизации в результатах выдачи за счет линков на некачественные ресурсы (казино, секс, препараты). Тем не менее, в сегодняшнем веб-пространстве исходящие ссылки на авторитетные сайты являются положительным фактором. Поэтому в статье следует добавить несколько ссылок на Википедию, спортивные ресурсы, новостные порталы и другие авторитетные сайты, чтобы показать поисковику, что публикуете и ссылаетесь только на качественные материалы.</p>
	<p>Доступность страниц по уникальному адресу</p> <p>С точки зрения поисковой оптимизации у каждой страницы должен быть один уникальный URL, поскольку при доступности одной и той же страницы под разными адресами, поисковики расценивают ее как дубль, что негативно влияет на процесс попадания в топ выдачи. Учитывая те факты, что на hoops.com.ua статьи четко распределены по категориям без повторений, на сайте отсутствуют модули вывода материалов через дату публикации, теги и прочие фильтры, возможность появления статьи под разными адресами исключена. Кроме того, на исследуемом сайте четко настроены редиректы, поэтому все страницы доступны по уникальному адресу без повторений.</p>
	<p>Использование ЧПУ (SEF) и динамических адресов страниц</p> <p>Для SEO важно, чтобы страницы, предназначенные для попадания в результаты поиска, имели статические (без динамических параметров) адреса. На анализируемом сайте все страницы доступны по уникальным статическим URL. Человекопонятные урлы (адреса страниц, которые людям удобно читать и запоминать) в первую очередь предназначены для удобства пользователей. Сравните, какой из адресов легче запомнить или копировать: http://hoops.com.ua/категория/материал</p>

	<p>или http://hoops.com.ua/cat_id=45&showmat_id=1&reqmat_id12884/ Кроме того, поисковые системы извлекают ключевые слова из URL и учитывают этот фактор при ранжировании сайтов. На hoops.com.ua всем страницам присвоен удобный человекопонятный адрес с вхождением ключевого слова вместо набора параметров из базы данных, поэтому оптимизации данного компонента не требуется.</p>
	<p>Схема навигации на сайте</p> <p>Постраничная навигация по сайту реализована путем организации страниц по папкам в зависимости от категорий. Такой подход является довольно удобным как для пользователя, так и для поисковой системы. При удалении части адреса пользователь попадает на страницу категории, что упрощает навигацию по сайту. Субдоменов на сайте не обнаружено, однако следует отметить, что острой необходимости в них нет (из-за отсутствия радикально отличных от общей структуры разделов).</p>
	<p>Глубина вложения страниц</p> <p>Контент сайта отлично структурирован по категориям, в которых доступны ссылки на статьи и их превью. В целом такой подход довольно распространен сегодня, понятен пользователю и поисковым роботам. Все категории доступны из соответствующего пункта меню, не пересекаются (накладываются) между собой, поэтому максимальный уровень вложенности страниц - третий, что является нормой.</p>
-	<p>Пагинация и категории</p> <p>Пагинация – процесс распределения материалов сайта по страницам, если они на одной странице не помещаются. На данный момент на исследуемом блоге немного статей, поэтому они все запросто выводятся на одной странице. В данном случае пагинация не используется. В будущем при использовании пагинации следует обратить внимание на то, чтобы первая страница категории имела такой же адрес, как и сама категория.</p>
-	<p>Каноникализация и использование атрибута rel="next/prev"</p> <p>Каноникализация предназначена для исключения дублей страниц из поискового индекса. Выполняется путем присваивания «rel=canonical» и препятствует растеканию веса страниц. Каноникализацию следует делать для всех производных страниц, обозначив при этом каноническую (приоритетную) версию страницы в теге <head> с использованием абсолютных адресов, а не относительных. Контент анализируемого сайта не разбит на страницы, фильтры отображения списка материалов отсутствуют, поэтому каноникализация URL для анализируемого сайта не требуется. Тем не менее в будущем настоятельно рекомендуем учитывать данные рекомендации при использовании данной техники.</p>

Секция: «Внешние инструменты»

	<p>Системы аналитики</p> <p>Использование систем аналитики – ключевой элемент для развития сайта, поскольку без наличия информации о необходимых показателях блога (например, количество посетителей в сутки, глубина просмотра страниц, наиболее популярный контент и т.д.), нет возможности оценить рост или упадок сайта. Без грамотной аналитики невозможно найти проблемные места и, как следствие, принимать взвешенные решения по сайту. На hoops.com.ua подключена система аналитики Google Analytics. По большому счету, она дает полный набор функций для аналитической работы на сайте. Тем не менее, при модернизации сайта очень полезными инструментами станут тепловая карта скроллинга и «Веб Визор» от Яндекс.Метрики, которые позволяют дополнительно проследить за поведением посетителей на сайте вживую. Настоятельно рекомендуем также использовать данный инструмент для получения максимально полной картины по поведению пользователей на сайте.</p>
	<p>Панели вебмастеров</p> <p>Первоочередной задачей поисковой оптимизации является «налаживание контакта» с поисковыми системами, а панели вебмастеров являются тем самым местом, где можно полностью подготовить сайт к индексации. В частности, необходимо добавить максимум информации о сайте и настроить соответствующие разделы. Впоследствии панели вебмастеров помогают оперативно получать информацию от поисковиков о текущих показателях и проблемных местах сайта. Анализируемый сайт подключен к панелям вебмастеров от Google и Яндекс, поскольку он ориентирован преимущественно на эти поисковые системы. В панелях заданы все ключевые параметры сайта и его индексации, в частности настроены основные зеркала сайта, географическое таргетирование, загружены протестированные карты сайта и robots.txt. Оптимизации по данному компоненту не требуется.</p>
	<p>Использование внешних плагинов на сайте</p> <p>К внешним плагинам на блогах в первую очередь относят плагины из соцсетей и виджеты с других сайтов или приложения. Они необходимы для того, чтобы сделать процесс пользования сайтом комфортнее, а также с целью повышения доверия и авторитета. На сайте hoops.com.ua полностью отсутствуют внешние плагины. С одной стороны это связано с отсутствием страничек блога в социальных сетях (если это не целенаправленная политика блоггера, то рекомендуем также завести странички блога в наиболее популярных соцсетях). Но это не означает, что пользователям не следует делиться контентом с блога с друзьями. Для этого необходимо добавить кнопки</p>

«Like» и «Поделиться» из основных социальных сетей под (возле, над) каждой статьей. Кроме того, официальные странички блога в соцсетях добавляют авторитетности в глазах поисковиков. Можно также подключить плагины со сторонних сайтов (например, расписание матчей), поскольку сайт выглядит пустоватым.

Оценка входящей ссылочной массы

Входящая ссылочная масса – один из наиболее важных (если не самый важный) фактор, который влияет на SEO-показатели сайта (в частности PageRank и ТИЦ), от которых в свою очередь непосредственно зависят позиции в поисковых системах. Оптимальной комбинацией следует считать наличие большого количества ссылок с разных (но преимущественно с похожей тематикой) авторитетных ресурсов, выделенными дифференцированными анкерами. На hoops.com.ua качество входящей ссылочной массы следует расценивать как среднее. Резкого прироста ссылок, или «ссылочного взрыва» за период существования сайта не обнаружено, анкоры ссылок вполне естественные. Кроме того, на сайт не ссылаются «запрещенные» по мнению поисковиков сайты, но тем не менее качество ссылок необходимо улучшать в процессе наращивания. Во-первых, количество ссылок существенно меньше по сравнению с ближайшим конкурентом (на basketball-training.org.ua ссылаются в 4 раза больше), поэтому нужно сфокусироваться на постепенном, но стабильном наращивании ссылочной массы. Во-вторых, в ссылочном профиле есть много ссылок с нетематичных ресурсов, поэтому в будущем следует получать ссылки преимущественно со спортивных ресурсов, в частности – баскетбольных. Одна ссылка с авторитетного баскетбольного ресурса станет полезнее десятков ссылок с нетематичных сайтов. В-третьих, можно добавить больше брендовых анкоров, то есть ссылок, текст которых будет содержать “hoops” или “hoops.com.ua”. Ресурсу уже больше года, поэтому можно смело переходить к поисковой оптимизации за счет покупных ссылок, но тем не менее рекомендуем быть аккуратными в этом вопросе и по-прежнему акцентироваться на производстве качественного контента, который сам будет притягивать ссылки с других сайтов, лайки и шеры в социальных сетях.









Дизайн





Скроллинг




Под скроллингом следует понимать формат представления страницы пользователю. Если контент целиком на странице не помещается, и посетителю для просмотра всей информации на странице следует прокрутить ее по горизонтали (вправо-влево), то это значит, что на сайте преобладает горизонтальный скроллинг, а если по вертикали – вертикальный. Иногда встречаются сайты, на которых комбинированы









	<p>оба вида скроллинга, но это довольно редкое явление сегодня. На сайте hoops.com.ua доминирует вертикальный скроллинг, что соответствует всем современным догмам веб-дизайна. Скроллить вверх-вниз пользователю привычнее и удобнее (для этого достаточно воспользоваться колесиком мыши). Эта тенденция пришла в веб-дизайн из социальных сетей, которые представляют контент в формате ленты новостей. Безусловно, лучше всего размещать все содержимое страницы на одном экране, но если это не представляется возможным, лучше отдать предпочтение вертикальному скроллингу.</p>
	<p>Наличие ярких элементов</p> <p>Очень часто веб-дизайнеры прибегают к созданию слишком ярких элементов на сайте с целью привлечения внимания к ним. С одной стороны эта концепция работает, но следует понимать, что сегодня чересчур яркие элементы на сайте вызывают у пользователя раздражение и, более того, игнорируются как реклама. Поэтому следует очень осторожно подходить к использованию ядовитых цветов или мигающих элементов. На Hoops среди ярких элементов присутствуют только изображения и оранжевые ссылки, которые олицетворяют баскетбольную направленность ресурса. В остальном дизайн сайта консервативно сдержанный, что не отталкивает посетителя. Следовательно, оптимизации данного компонента не требуется.</p>
	<p>Цветовая гамма</p> <p>Наиболее эффективным цветовым решением на сайте следует считать использование корпоративных цветов. При этом нельзя забывать про читабельность материалов, а также отсутствие слишком ярких и мигающих элементов. На анализируемом сайте цветовая гамма подобрана довольно грамотно. Выполнена в 3 основных цветах (черный, белый и оранжевый) в рамках концепции простоты и минимализма. Внешний вид сайта приятен глазу, черный текст на белом фоне легко читается, ключевые элементы выделены нужным шрифтом или подсвечиваются. Тем не менее, огромные белые полотна на фоне можно разбавить, например, размытыми или затухшими баскетбольными изображениями, схемами комбинаций или техническими элементами (виджетами), чтобы сделать сайт немного веселее и современнее.</p>
	<p>Использование шрифтов</p> <p>Наличие множества разных шрифтов на сайте сегодня расценивают как безвкусице. Признаком того, что Ваш веб-дизайнер-профан, следует также считать огромное количество подчеркиваний, курсивов и выделений жирным. На исследуемом сайте обнаружено 2 основных шрифта: один для навигационных элементов и другой для текстов статей. Выделения полужирным и курсивом используются исключительно в крайнем случае для удобства пользователей, поэтому</p>




	улучшений по данному компоненту не требуется.
	Отображение ключевой информации
	<p>Существует правило, что среднестатистический пользователь воспринимает до 28% информации на странице, поэтому ключевая информация (в частности навигационные элементы, заголовки) должна быть выделена при помощи соответствующих шрифтов. На hoops.com.ua данное правило грамотно выдержано. При этом лишних подчеркиваний, дополнительных цветов или знаков восклицания не задействовано, поэтому сайт с одной стороны удобен для посетителя, а с другой - смотрится довольно стильно и современно.</p>
	Подсвечивание ссылок в тексте
	<p>Если о необходимости выделения ссылок отдельным цветом с подчеркиванием при наведении можно не говорить, как об аксиоме, то на целесообразность подсвечивания ссылок, по которым уже был осуществлен переход, существуют альтернативные взгляды. Большинство специалистов проектирования веб-систем склоняются к тому, что посещенные ссылки необходимо подсвечивать своим цветом. Отталкиваясь от классической модели веб-дизайна (наиболее понятна и привычна пользователю) новую ссылку следует выделять синим цветом с выделением при наведении, а посещенную – фиолетовым. Важно открывать все ссылки в одном окне и не пользоваться неэтичными приемами всплывающих, попап и попандер окон. Таким образом сайт не будет вводить посетителя в заблуждение касательно уже посещенных страниц и получит больше доверия по сравнению с тем, на котором все ссылки одинаковые. В случае использования другого цвета для ссылок (например, оранжевого, как на анализируемом сайте) следует, во-первых, выбрать подходящий цвет, а посещенные ссылки подсвечивать несколько более темным оттенком относительно цвета ссылок. Комбинация «оранжевый-коричневый» является оптимальной для данного ресурса.</p>
	Отображение в разных браузерах
	<p>Использование собственных технологий в разных браузерах и их версиях может привести к неправильному отображению сайта в некоторых из них. После рендер-проверки hoops.com.ua было обнаружено, что большинство современных браузеров отображают сайт полноценно, однако есть определенные недочеты в дизайне. В частности, в старых версиях браузеров некоторых операционных систем семейства Linux верхний правый баннер «наезжает» на текст “HOOPS”. В операционных системах Macintosh и Windows проблем с версткой сайта для разных браузеров не обнаружено. Поэтому следует внести соответствующие правки в файлы CSS-стилей, что позволит настроить правильное отображение сайта в том числе и для проблематичных браузеров (правда нельзя забывать про потенциальные проблемы с версткой для других браузеров).</p>

	<p>Наличие мобильной версии сайта (адаптивный дизайн)</p> <p>Сегодня тенденция серфинга в Интернете с использованием мобильного устройства (планшета или телефона) серьезно возросла и продолжает расти. Неправильное или неудобное отображение сайта на мобильных устройствах безоговорочно приводит к недовольству пользователя и покиданию сайта, поэтому наличие мобильной версии или адаптивной технологии дизайна - комильфо для любого сайта в современном мире. На анализируемом сайте отсутствует мобильная версия или адаптивный дизайн, поэтому серфинг с мобильных устройств может быть весьма затруднен. Учитывая тот факт, что с телефонов и планшетов на данный сайт заходит в среднем 23% пользователей (по данным Google Analytics), необходимо в срочном порядке поработать над оптимизацией дизайна. В зависимости от преследуемых целей и возможностей разработки необходимо сделать выбор между мобильной версией или адаптивным дизайном и сделать сайт удобным для мобильных устройств.</p>
<h2 style="background-color: #1a3d54; color: white; padding: 5px;">Контент</h2>	
	<p>Title «Главной» страницы</p> <p>Во многом именно содержание тега <title> домашней страницы сайта помогает поисковикам категоризировать его по тематике, а пользователям понять, куда они попали, поэтому важно иметь уникальный понятный заголовок без лишних слов. «Онлайн тренер по баскетболу» - заголовок сайта краток, содержит ключевое слово и полностью уникален. Изменений не требуется.</p>
	<p>Контент «Главной» страницы</p> <p>Театр начинается с вешалки, магазины с витрины, а сайты с содержимого «Домашней страницы». Важно размещать на этой странице наиболее важную и актуальную информацию. На «Главной» странице анализируемого сайта расположен текст-приветствие с кратким описанием функционала сайта. С одной стороны, страница не захлавлена, но тем не менее следует убрать очевидные вещи из приветственного текста (сократить его), а ссылки на категории сделать более интерактивными (с изображениями, видео-роликами или анимациями). Читать лишний абзац текста пользователю некогда и нет желания, поэтому следует сделать его навигацию по сайту максимально простой и удобной. Также здесь рекомендовано разместить ссылки на наиболее резонансные (интересные, популярные, новые) материалы блога.</p>
	<p>Таргетинг целевых запросов «Главной» страницы</p> <p>Невозможно заточить одну страницу под множество запросов, поскольку в таком случае есть шанс не попасть в ТОП ни по одному из них. Следует таргетировать запросы, которые максимально отвечают тематике и особенностям сайта: по которым в результате будет как</p>

	<p>можно больше потенциальных посетителей. На hoops.com.ua «Главная» страница заточена под несколько ключевиков (тренер по баскетболу, уроки баскетбола, обучение баскетболу), что в принципе является нормой на сегодняшний день, поскольку рекомендовано акцентироваться на не более чем 5 формах одного ключевого слова. Другие обширные запросы необходимо таргетировать на страницах категорий, а низкочастотники и «длинные хвосты» - непосредственно в статьях.</p>
	<p>Использование F-образного шаблона</p> <p>Многочисленные исследования поведения Интернет-пользователей через технологии отслеживания глаз (eye-tracking), указателя мыши и скроллинга показали, что основное внимание посетителя сосредоточено на определенных местах. Это левый верхний угол, верхняя и левая части сайта, а также центр страницы. На основании этого было разработано правило F-образного шаблона, согласно которому посетители сайтов преимущественно «читают» его одинаково: сверху вниз и слева направо, при этом визуально этот формат напоминает английскую букву F. На hoops.com.ua ключевая информация сосредоточена как раз в этой зоне (меню и заголовки), поэтому нужды в дополнительных преобразованиях нет.</p>
	<p>Раздел об авторе</p> <p>Важным элементом блога являются не только статьи, но и автор, который их пишет, поскольку пользователи преимущественно «читают» людей, а не просто материалы. Поэтому важно в разделе об авторе предоставить читателям максимум релевантной информации. Раздел об авторе hoops.com.ua доступен на странице «О нас». Там четко описан проект, его цели и особенности, однако, нет ни слова о команде авторов. Пользователи больше доверяют конкретным личностям, а более того - с наличием опыта и необходимых компетенций в той или иной сфере, поэтому рекомендуем заменить общую информацию об анонимной команде Hoops на более персонализированную (с добавлением элементов биографии, рассказом интересных личных истории и конечно же фото). Кроме того, в случае правильной настройки структурированных данных в панели для вебмастеров, есть возможность добиться появления расширенного сниппета (с данными об авторе блога) в результатах выдачи поисковиков и привлечь больше кликов на сайт.</p>
	<p>Фидбек</p> <p>Получение отклика от пользователей и реагирование – важная часть сегодняшнего Интернет-пространства. В результате владелец сайта имеет возможность получать положительные или негативные отзывы о его разных элементах и развивать ресурс в соответствии с потребностями пользователей. Возможность оставить фидбек на анализируемом сайте доступна только посредством заполнения</p>

	<p>формы обратной связи на странице «О проекте». Тем не менее, в блоге актуально предложить читателям возможность комментирования статей, оставления публичных отзывов. Рекомендуем расширить функционал оставления фидбека на сайте согласно с общей политикой блога.</p>
	<p>Подробный анализ текстов на сайте</p> <p>Проведенный детальный анализ контента на сайте показал следующее. Тексты на сайте довольно качественные. Интересно написанные, уникальные, в формате для людей (без переспама ключевыми запросами), но в то же время содержащие основные ключевые слова для ранжирования. Такие статьи несут огромную ценность для пользователей, поэтому поисковики высоко ранжируют подобный контент. Большинство ключевых слов сосредоточено в начале страницы, но также присутствуют по всему тексту, что соответствует основным SEO-догмам. Помимо этого следует отметить, что статьи заточены под низкочастотные запросы с длинным хвостом, что повышает вероятность попадания в ТОП поисковиков. Огромным плюсом является наличие качественных изображений с alt-тегами и видео-роликов в статьях. Следует обратить внимание на опечатки в некоторых текстах (http://hoops.com.ua/whats-new/13-project-start), а также актуальность материалов в разделе «Новости», поскольку последняя статья была опубликована более 6 месяцев назад. В других разделах также рекомендуем увеличить частоту публикации новых материалов, что позволит развиваться сайту быстрее.</p>
<h2 style="margin: 0;">Взаимодействие с пользователем (usability)</h2>	
	<p>Использование изображений</p> <p>Визуально информация воспринимается пользователем намного легче и быстрее, по сравнению с текстами. Поэтому использование понятных и красивых картинок на сайте делает его более удобным. Большинство изображений на hoops.com.ua представлено в статьях. Все они большие, в хорошем качестве, выровнены относительно текста, а также защищены авторским знаком (что позволяет увеличить brand awareness при использовании на других сайтах или в результатах поиска). Таким образом подача авторского материала становится намного эффективнее.</p>
	<p>Перелинковка</p> <p>Перелинковка – эта часть навигации сайта в виде публикации дополнительных ссылок на внутренние страницы сайта в текстах, сайдбарах, футере или других модулях. Она задумана для удобства пользователей, с целью максимизации количества просмотренных страниц, а также для улучшения индексирования сайта поисковыми роботами. На анализируемом сайте для перелинковки использовано 2 наиболее популярных сегодня метода: анкорные ссылки в тексте и</p>

	<p>плагин «Рекомендуемые материалы». Что касается текстовых ссылок, то можно порекомендовать в каждой статье ссылаться не только на 1 материал, а на несколько, что в результате позволит незначительно улучшить PageRank страниц. Плагин, который отвечает за отображение списка рекомендуемых к прочтению материалов, с технической точки зрения настроен правильно (привязан по категориям, на разных страницах показывает разные материалы). Однако, следует поработать над его визуализацией, в частности сделать ссылки на статьи более заметными (в частности, увеличить шрифт). Как альтернативный вариант, блок со ссылками на рекомендуемые материалы можно размещать после каждой статьи.</p>
	<p>Навигация</p> <p>В данном пункте исследования речь идет о том, насколько удобна схема навигации по сайту для пользователя (все ли кнопки меню доступны на каждой странице, сколько дополнительных кликов необходимо делать для того, чтобы перейти на определенную страницу сайта и т.д.). Наиболее доступной схемой навигации является использование горизонтального меню, где кнопки на соответствующие разделы сайта сосредоточены вверху. Однако, если разделов на сайте много, то применяют навигацию в 2 меню, добавляя также вертикальное. На исследуемом сайте навигация реализована как раз в виде 2 варианта посредством 2 блоков меню: горизонтального (где размещены кнопки на основные разделы сайта: Новости/О проекте...) и вертикального (где разделение идет уже непосредственно по темам блога: Нападение/Защита/Физподготовка...). Такая схема на сегодня наиболее понятна пользователям, поэтому внесения коррективов в данный компонент не требуется.</p>
	<p>Использование «хлебных крошек»</p> <p>«Хлебные крошки» - элемент навигации, который показывает путь посетителя от главной до текущей страницы. Большинство специалистов веб-дизайна (UI/UX) сходятся на том, что этот элемент должен обязательно присутствовать на всех сайтах, ибо существенно упрощает процесс серфинг, помогает пользователю ориентироваться и быстро находить интересующие его разделы. На hoops.com.ua «хлебные крошки» присутствуют на каждой странице. Кроме того, все элементы «крошек» кликабельны, что очень удобно в процессе навигации по сайту.</p>
	<p>Выделение кнопок целевых действий</p> <p>Целевому действию на сайте соответствует его основная функция. В частности, для Интернет-магазинов целевым действием является покупка товара, для сайта по предоставлению услуг – заказ услуг и т.п. Учитывая тот факт, что hoops.com.ua – спортивный блог, а не коммерческий проект, целевых действий на сайте может быть намного меньше. Таковыми следует считать прочтение статьи, Like, Share,</p>

	<p>скачивание материала, подписка на обновления. Кнопки «Скачать» в разделе о правилах баскетбола, а также «Подписаться» на обновления рекомендовано сделать ярче и выделить, что позволит увеличить их кликабельность и, как следствие, уровень конверсии. Кроме того, необходимо добавить заметные кнопки для шеринга контента блога в социальных сетях.</p>
	<p>Доступность важной информации</p> <p>Ключевая информация о сайте должна быть у пользователя всегда под рукой. В частности, определенный контент можно выносить для отображения на каждой странице, а некоторый дублировать в футере. На анализируемом сайте навигация по сайту выполнена только в меню без дублирования в футере. Для небольшого блога (как этот) такая схема вполне приемлема, тем не менее, при расширении сайта некоторые элементы навигации следует полностью вынести в футер, чтобы не захламлять основной навигационный ряд, а очень важные, наоборот - продублировать.</p>
	<p>Подписка на обновления</p> <p>Возможность подписаться на обновления блога позволяет автору стать ближе к своим лояльным читателям, а посетителя в свою очередь получать удобные уведомления об обновлениях их любимых блогов. На анализируемом сайте доступна удобная форма подписки через технологию RSS-фида. Это существенный плюс, но следует отметить, что в ua- и рунете эта технология не так распространена, как в англоязычном сегменте. В результате некоторые лояльные читатели hoops.com.ua не смогут получить доступ к уведомлениям о публикации новых статей. Выходом в данной ситуации станет добавление опции подписки на классическую рассылку без использования технологии RSS.</p>
	<p>Поиск по сайту</p> <p>Развитие поисковых систем (Google, Яндекс, Bing) сделало процесс поиска информации довольно простым. Поэтому пользователи активно используют функции поиска по сайтам. В свете этого удобный поиск делает UX на сайте намного более приятнее. Поиск по Hoops работает, однако, его алгоритмы довольно примитивны. Внутренний поиск ищет исключительно точные совпадения символов (без учета словоформ и синонимов). Релевантность определяется количеством точных вхождений слов, что не является оптимальным критерием сегодня. Кроме того, повторный поиск выдает пустые результаты, при вводе текста подсказок нет, поиск по категориям невозможен, а страница результатов выглядит старомодно и несколько устаревает. Рекомендуем полностью заменить модуль поиска на сайте на современный, который исправит все вышеуказанные недостатки.</p>